

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$525.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789876010368

Este trabajo constituye una lectura imprescindible para entender el poderoso papel de los medios en la elección más polémica del México contemporáneo. Los diferentes textos que conforman la obra constituyen un mosaico de estudios y análisis transdisciplinarios del relevante papel de los medios de comunicación durante las campañas a la contienda del 2 de julio 2006.

A partir de la propuesta de la doctora Lucrecia Escudero Chauvel, profesora de la Universidad Lille III, prestigiados investigadores de diferentes disciplinas estudian, analizan y reflexionan acerca de los medios y la comunicación política en las elecciones: los diarios, las televisoras, sus agendas, la videocracia, los noticieros televisivos, los debates, las emisiones de divertimento, la imagen de los candidatos, los sondeos de opinión y la vigilancia ciudadana de la elección.