Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $445.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8496612104

Este libro está basado en el enfoque de diversos casos de aplicación de Business Intelligence, con resultados reconocidos, entendiendo que la mejor manera de introducir el concepto es poder demostrar una implantación existosa y una necesidad patente en las empresas...

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx