Título:

Autor: **Precio:** $235.00

Editorial: **Año:** 1993

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9788449310850

En este libro, Roger Ailes se dedica a explicar conceptos y técnicas prácticas sobre el ámbito de las comunicaciones personales y profesionales, con el fin de que el lector pueda dar lo mejor de sí mismo en citas, negociaciones, ventas, intervenciones orales, entrevistas de trabajo e intervenciones televisivas.
A partir de sus contactos, como consultor en comunicaciones con numerosas personas influyentes del mundo de la política -presidentes, gobernadores y senadores de los Estados Unidos- y con algunos de los personajes más importantes del mundo del espectáculo, Ailes evita los tediosos ejercicios que suelen poblar este tipo de libros y expone un nuevo enfoque de aproximación al universo de la comunicación. Un libro directo, accesible y tremendamente útil, que ayuda a:

-Comprender el modo en que la televisión ha cambiado todas las reglas de la comunicación y cómo ello nos afecta más de lo que suponemos

-Aprender a descifrar la manera en que nos ve el resto de la gente

-Vencer el miedo y otros contratiempos en las intervenciones orales

-Conseguir lo que deseemos en cada momento sin dejar de ser nosotros mismos