Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $240.00

Editorial:

Año: 1991

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788449306945

Lo importante no es lo que usted dice, sino cómo lo dice. A partir de esta regla de oro, el presente libro asegura que el éxito o el fracaso de una relación -ya sea en el hogar, en el trabajo o en una cita- dependen de nuestro estilo de conversación, del volumen que adopte nuestra voz, del tono, el ritmo y el sentido de nuestras palabras. Tanto en el público como en privado, la consideración de esas maneras de comunicarse, su armonización o enfrentamiento con las de nuestros semejantes, nos conducirá sin duda al aprendizaje de valiosísimos mecanismos para afrontar con éxito estrategias de trabajo, transacciones comerciales y reuniones de todo tipo. En este sentido, usted podrá aprender, entre otras cosas, a:

- Comunicarse de manera más efectiva con sus hijos o con su cónyuge, con sus empleados o con su jefe, con sus amigos de siempre o sus nuevas relaciones.
- Saber adaptar su ritmo de conversación o los términos que emplea con el fin de alcanzar sus objetivos.
- Enfrentarse a los intentos de manipulación por parte de sus interlocutores.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx