Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $242.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682611643

Para aumentar las ventas de sus productos y servicios, usted necesita hacerse presente ante sus clientes potenciales. Promoción de Ventas es un texto que le indicará claramente el camino correcto para llegar a ellos y convertirlos en clientes satisfechos, mediante sencillas técnicas que le permitirán aprovechar al máximo los recursos destinados a la promoción...