

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$385.00

**Editorial:**

**Año:** 1998

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788449305337

Hoy en día, las madres que trabajan deben enfrentarse no sólo con el agotamiento resultante de su eterna lucha contra el tiempo, sino también con los distintos mensajes que reciben respecto a cuál debe ser su comportamiento: se les dice, resumiendo, que tienen que ser cariñosas y abnegadas en lo referente a la educación de sus hijos, pero a la vez competitivas y ambiciosas en el trabajo. En la medida en que cada vez más mujeres entran en el mercado laboral, lo lógico sería que la sociedad convirtiera la maternidad en una tarea más simple y gratificante. Por el contrario, como señala este libro original y provocador, lo único que hace es exacerbar las tensiones con las que deben vérselas diariamente las madres que trabajan.

Partiendo de ciertas ideas sobre la maternidad que se remontan hasta la Edad Media, de los típicos manuales de autoayuda sobre la educación infantil, y de entrevistas en profundidad con madres pertenecientes a un amplio espectro social, la autora cuestiona algunos enfoques que consideran a la madre como la principal responsable de la educación de los hijos y afirma que el proceso no debe ser tan emocionalmente absorbente ni tan económicamente caro como se asegura. La única opción, entonces, es oponerse a ese sistema --basado en el egoísmo y la persecución del interés individual, pero también, de una manera a veces contradictoria e hipócrita, en la «abnegación», el «sacrificio» y la «generosidad»-- y negarse a ser cómplices de un mundo en el que incluso a la maternidad se le imponen obligaciones y compromisos: un mundo, en el fondo, que nada tiene que ver ni con las madres, ni con los hijos ni --mucho menos aún-- con el papel que debe adoptar la mujer en todos los ámbitos de la sociedad actual.