

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$285.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788449308420

En este absorbente libro, el prestigioso especialista Robert J. Sternberg presenta un enfoque psicológico de las relaciones humanas que revela cómo y por qué se enamoran y desenamorán las personas. La experiencia del amor, una obra de fascinante lectura para quienes deseen saberlo todo sobre este tema, aborda una gran diversidad de campos al respecto, desde la historia hasta el folclore, pasando por la ciencia del conocimiento, para acabar ofreciendo un retrato global del amor en sus múltiples formas.

Estos conceptos ya se habían apuntado en un libro anterior de Sternberg, El triángulo del amor, pero aquí no se limitan a la exposición de una teoría. Y a diferencia de otra obra del autor sobre la cuestión, El amor es como una historia, no se aborda el modo en que los seres humanos modelamos nuestras historias personales a través de ideas preconcebidas sobre lo que debería ser el amor, sino que se exploran sus innumerables variedades a partir de las distintas combinaciones entre la intimidad, la pasión y el compromiso, los tres componentes del «triángulo».

Podría decirse, pues, que ésta es la obra definitiva de Sternberg sobre el amor, un impresionante fresco sobre la experiencia amorosa contemplada a lo largo de la vida del individuo y, en consecuencia, una minuciosa historia del amor a través de los tiempos.