

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Comercio Internacional (I): Mercadotecnia Internacional  
Importación-Exportación

**Autor:**

**Precio:** \$168.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 5ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681866433

el crecimiento y la consolidación económica de los países están ligados a la mercadotecnia internacional, por lo que es necesario que quienes están a cargo de los planes y operaciones relativas al intercambio internacional de bienes y servicios cuenten con los conocimientos indispensables para su comercialización. en el texto, el autor propone una metodología concreta que sirve de guía para la realización de estudios de preexportación, producto-mercado y análisis de información para la gestión de créditos preferenciales para la exportación, lo que convierte a ésta en una obra de gran utilidad para quienes estén interesados en conocer los procedimientos que les permitan importar y exportar bienes y servicios.