Título:

Autor: **Precio:** $220.00

Editorial: **Año:** 2008

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9789708190725

Lo obra que nos ocupa El precio del privilegio, sintetiza una preocupación del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey por entender y profundizar sobre la forma en que los jóvenes de hoy perciben y se comportan en la realidad.

Si bien es cierto está escrito en el contexto de los Estados Unidos de Norteamérica y la autora ha experimentado en su trabajo clínico con jóvenes de su país, hemos encontrado situaciones similares en los jóvenes mexicanos particularmente en lo que se refiere a sus actitudes, aficiones, modas, distracciones, música y entretenimiento, cuya causa es la indiscutible influencia del american way of living y de la transculturización que provocan los actuales medios de comunicación y la avanzada tecnología de información del mundo global.