

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$300.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789703207152

Eli Bartra considera que el arte popular es aquella creación plástica, visual, de los grupos más pobres del mundo que se distingue de la artesanía por su calidad artística y su originalidad. El arte popular en América Latina y el Caribe se caracteriza porque es una actividad realizada fundamentalmente por mujeres, y que debido a la división sexual del trabajo se ve estrechamente vinculada con el trabajo doméstico. Sin embargo, su expresión artística las dignifica, a veces las empodera y las convierte a menudo en el principal sostén de la economía familiar. Este libro analiza el proceso de creación de las mujeres, tomando en consideración la división genérica y la calidad de su producción artística.