

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$200.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789706860996

El manejo de las relaciones públicas conduce a la productividad y desarrollo de la empresa; esta obra está dirigida a estudiantes, empresarios y profesionales de esta actividad con un enfoque en las cinco actividades principales del departamento de relaciones públicas...