Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $80.00

Editorial:

Año: 1994

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682974700

Pese a su papel central en el fenómeno cinemátográfico, la caracterización del público hbía sido sistemáticamente soslayada en México.
El presente volumen ofrece por primera ves una visión panorámica de los hábitos de consumo y los gustos de los espectadores, así como explicaciónes acerca de su desplazamiento de las salas de cine a la televisión y el video.
De este modo situa los cambios de comportamiento de los públicos en la perspectiva más amplia de las innovaciónes tecnológicas y registra datos suficientes para entender la crisis y el nuevo papel sociocultural del cine en el conjunto del espacio audiovisual.
El caracter nacional del presente estudio, auspiciado por el Instituto Mexicano de Cinematografía fue posible por la colaboracion de destacados especialistas en antropología, sociología y comunicación.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx