Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $525.00

Año: 2001

Edición: 1ª

ISBN: 9863650586

El libro es resultado del trabajo realizado dentro del proyecto interdisciplinariode investigación. El discurso museográfico contemporáneo, auspiciado por la UNAM. Elaborado por la comunicadora gráfica y productora museográfica Ofelia Martinez García, el texto dedica su parte central a la comunicación visual de las exposiciones.
Para contextualizar el amplio campo del museo como medio de comunicación, el volumen se enriquece también con las colaboraciones de Gerardo Portillo sobre el proyecto de la exposicion La magia del grabado y de Manuel López sobre la luz en los museos y los discursos audiovisual y museográfico.