Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $470.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473564885

Este libro indaga en las múltiples posibilidades que tiene la publicidad para conectar emocionalmente con sus públicos ofreciendo nuevasestrategias creativas a la psicología humana.
La autora ofrece a profesionales, investigadores y estudiantes de la comunicación publicitaria herramientas de análisis e interpretación de los mensajes desde una perspectiva psicosocial de la publicidad, al tiempo que suscita el interés de quienes se interesan por la estética y el contenido de los mensajes publicitarios como representación de una sociedad que se refuerza en la expresión de las emociones.