

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$380.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788473564816

Los Blogs, han pasado de ser un fenómeno sorprendente limitado a unos pocos a convertirse en una realidad global con tendencia a la normalización. Están presentes como objeto de estudio en los medios de comunicación como herramienta para mantener su audiencia, a influir de manera decisiva en la reputación de organizaciones. Los Blogs, son pues, de una poderosa herramienta de comunicación.