

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Hoy Es Marketing

**Autor:** Llano Felipe/ Calvo Joaquin/ (Co)

**Precio:** \$325.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473565097

Un año más ESIC Business & Marketing School presentó el pasado día 26 de Abril del 2007, en el CENTRO DE CONVENCIONES NORTE de IFEMA, el IV Encuentro de profesionales y directivos Hoy es Marketing, evento exclusivo donde se dieron cita más de 2.000 profesionales y directivos de las empresas más importantes del país. Este año, bajo el lema INNOVACIÓN, TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES, contamos con la presencia de los máximos responsables de PricewaterhouseCoopers, Coca-Cola, IKEA, Imaginarium, Yahoo!, Nielsen, Universal McCann, Quiksilver, Toys #R# Us e Inditex que nos desvelaron los secretos de sus marcas y analizaron con nosotros el presente y el futuro de sus compañías.