

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$470.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788420009292

La esencia de la comunicación científica es la creación de nombres para los conceptos, métodos o sustancias. La nomenclatura no es un problema trivial. En este glosario D. M. Glick de la Universidad Hebrea de Jerusalén nos proporciona una lista de casi 3.000 términos y da definiciones sucintas para ayudar a los que desean conversar con los bioquímicos y biólogos moleculares en su lengua nativa. Además se incluyen referencias bibliográficas en muchos de los vocablos para ayudar al investigador a obtener más información. El libro también proporciona una bibliografía adicional de referencias.