Título:

Autor:

Precio: $930.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9788473564632

Los autores de este libro pretenden poner un poco de orden en la planificación de medios, actividad que, a pesar de precisar una gran disciplina en cuanto a su sistemática de trabajo, corre constantemente el peligro de caer en el caos y en la falta de coherencia.
El libro va dirigido a todos los que trabajan en medios, tanto a los que tienen que elaborar los planes como a sus directores; tanto a los planificadores como a los compradores y, por supuesto a todos los estudiosos de la materia.