

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$221.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789702400721

Marketing estratégico para la era digital muestra la manera de construir una estrategia de mercadotecnia digital, y cómo desarrollar un plan y ejecutarlo lucrativamente. Proporciona las reglas para aprovechar el potencial de la tecnología, cualquiera que sea el tamaño o alcance del negocio. Además, brinda recomendaciones, ideas y estrategias para el marketing exitoso en la era digital, y proporciona los elementos para que cualquier persona relacionada con el mundo de los negocios, independientemente de su experiencia con computadoras, domine la tecnología digital y obtenga el mayor provecho al:

- ‡ Concentrarse en sus objetivos y en su activo más importante: sus clientes.
- ‡ Desarrollar una visión digital clara.
- ‡ Convertir su base de datos en la "memoria" colectiva de su organización.
- ‡ Escoger la mejor herramienta digital para cada situación.
- ‡ Desarrollar promociones eficaces que iluminen su pantalla y su caja registradora.
- ‡ Crear productos completamente nuevos para la era digital que satisfagan las necesidades y demandas reales de sus clientes.
- ‡ Proteger la intimidad de sus clientes y prospectos.