Título:

Autor:

Precio: $200.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789708170659

Convierta su marca en una experiencia de cinco sentidos ¿Qué es lo que las grandes y exitosas empresas están haciendo diferente? Coca-Cola, Harley-Davidson, Apple, Singapore Airlines, BMW, Louis Vuitton y otras más, han aprendido cómo lograr que sus marcas vivan en la mente de los clientes: No basta presentar de manera visual un producto o servicio en un anuncio; es rentable agregar un sonido, disipar otros canales de percepción y símbolos poderosos; brindar una experiencia plena tanto en lo sensorial como en lo emocional. Brand sense es una guía para romper la barrera de los sentidos y provocará que usted redescubra la marca más allá del logo o el jingle. Lo que Brand sense hará por usted: Lo ubicará a la vanguardia en lo que a branding se refiere. Le ayudará a transformar su marca de un simple producto de dos sentidos a un verdadero fenómeno de cinco. Hará que identifique el poder sensorial total de su marca. Logrará que optimice su plan de marketing sin necesidad de una costosa inversión económica. Le conducirá a través de un proceso de seis pasos, equipándolo con herramientas para revolucionar su marca desde una perspectiva multisensorial. Una de las principales razones para leer este libro es que contiene un tesoro invaluable de ideas que pueden dar una nueva vida a su marca.