Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $220.00

Editorial: **Año:** 2008

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9789708190572

Desde hace ya varias décadas, el discurso autolegitimador de la empresa ha versado sobre su responsabilidad social. Ya no se define como una organización cuyo único objetivo es la generación de riquezas. Por las mismas necesidades del mercado, a la rentabilidad inherente se han agregado otros fines que tienen que ver con su permanencia en el mercado y con el desarrollo de la comunidad en la que está inserta. Incluso, más allá del distintivo de empresa socialmente responsable, se han generado nuevos reconocimientos como lo son las acreditaciones bursátiles de responsabilidad social o las empresas familiarmente responsables. Gracias a este empuje empresarial, reconocemos que las empresas no sólo producen bienes y servicios, producen también seres humanos.

Paralelamente, dadas las condiciones económicas actuales, en una gran medida los seres humanos sólo tenemos acceso a la vida pública mediante nuestro trabajo y éste se da a través de prácticas profesionales institucionalizadas. Hoy más que nunca se cumple la frase de Jean-Paul Sartre "somos lo que hacemos" y es en las prácticas profesionales institucionalizadas en donde nos vamos haciendo. Este vivir en y por el trabajo que abarca casi la totalidad de nuestra existencia devela su profunda trascendencia ética y nuestra responsabilidad como autores y actores de nuestras vidas. En cada uno de los momentos que van desde la elección de una carrera profesional, pasando por la firma de un contrato laboral o profesional, hasta el retiro, vamos haciendo nuestras vidas, creando como narradores y actores nuestra propia identidad narrativa. Este libro resulta de vital importancia tanto para las personas que inician su vida laboral, la están desarrollando o la evalúan finalmente; como para los encargados de recursos humanos, directores o empresarios que deseen adentrarse en el estudio profundo de la complejidad humana, pues les permitirá comprender el potencial creativo que posee, así como los alcances y límites del trabajo de las personas en la Fábrica de hombres.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx