Título:

Autor: **Precio:** $100.00

Editorial: **Año:** 2008

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9789708190664

En torno a los modelos electorales, de Eduardo Cestelos, explora los distintos componentes que integran las campañas para demostrar que existen en México cuatro formas básicas de organización electoral a la que recurren los partidos políticos.

El primero es el rutinario o tradicionalista que parte de la vieja costumbre de la ingeniería electoral. La estrategia de este modelo es "garantizar el control" de determinado número de votantes por medio de estructuras profesionalizadas.

El segundo modelo es el clientelar, ya que se desarrolla a partir de los programas gubernamentales, con financiamiento ilegal desde el gobierno y que puede llegar a triangulaciones sofisticadas de la iniciativa privada, el narcotráfico o poderes fácticos como la Iglesia.

El tercer modelo es el aventurerista, que se desarrolla a partir de un liderazgo fuerte y un movimiento de masas de confrontación. La estrategia de ese modelo es generar crisis en la sociedad y de sus enemigos.

El cuarto es el modelo integral que propone desarrollar un fuerte liderazgo, una estrategia realista y un desarrollo organizacional para una jornada electoral contundente.

El mensaje de este libro, como lo propone en el prólogo Marco Antonio Bernal, es convocar a la renovación de la política y de sus herramientas porque solamente a través de su ejercicio México resolverá los grandes problemas nacionales.