Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $590.00

Año: 2007

Edición: 1ª

ISBN: 9788449436284

Frente a lo que venía considerándose "cultura oficial", está surgiendo una nueva concepción de la cultura y del arte, que tiene su origen en las calles de las grandes ciudades del mundo. En esta tendencia global se fusionan las creaciones artísticas de las subculturas urbanas, desde graffiti y skateboarding hasta printmaking, moda y música. En este libro los autores ofrecen un recorrido visual y muy dinámico por el arte underground de los cinco continentes y rinden un merecido homenaje a la "calle", escenario predilecto de la creatividad de las nuevas generaciones.