Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $184.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789683807113

Las únicas constantes en el entorno empresarial actual son la turbulencia y el cambio. Cuando se desarrollo un principio en Royal Dutch/Shell, la planeación de escenarios ayudó a las "empresas a comprender el cambio esterno". El cambio en los mercados, la arena competitiva, la tecnología, la demografía, etc, En este libro se toma el arte de la planeación de escenarios y da un gigantesco paso hacia adelante. El resultado es una organizacion inteligente con una actividad finamente afilada para seguir el mercado y el entorno empresarial.