

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$375.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9284402697

Por vez primera la OMT publica un libro de texto específicamente destinado a los estudiantes o profesionales del turismo de habla hispana. Introducción al Turismo proporciona un conocimiento panorámico y contemporáneo de la industria turística. El amplio índice de contenidos incluye cuestiones tan importantes como el análisis de la demanda y oferta turísticas, su concepto y tipología, la distribución, los impactos del turismo (económicos, sociales y ambientales) y su corrección, el uso de las tecnologías de la información, el marketing turístico, la calidad total en la actividad turística, la sustentabilidad y la competitividad como metodologías de actuación profesional, la intervención pública, la planificación y el desarrollo y, finalmente, las tendencias de futuro en el turismo. Esta es una obra imprescindible para tener una visión global de la actividad económica más importante de nuestro tiempo.