

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$359.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 10ª

Sinopsis

ISBN: 9789702611912

Muestra la importancia de conocer los sistemas de información para crear empresas competitivas, administrar las corporaciones globales y proporcionar a los clientes productos y servicios de utilidad. Este libro presenta los sistemas de información gerencial que los estudiantes encontrarán vitales para su éxito profesional. Hace énfasis en la integración digital de la compañía a través de aplicaciones empresariales (administración de la cadena de abastecimiento, relaciones con los clientes, sistemas empresariales) usando el enfoque de relacionar los sistemas de información gerencial con la dirección, la organización y la tecnología.