Título:

Autor:

Precio: $373.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788480882545

Muchas de nuestras empresas tienen pendiente la asignatura de lograr en sus empleados un mayor número de contribuciones. Una de las condiciones básicas para ello es realizar una inteligente comunicación interna que permita lograr un sentido de dirección y de unión entre todas las personas que trabajan en ella. Este libro ofrece pautas y estrategias muy valiosas para este empeño. Luis María Huete IESE, Universidad de Navarra En estos tiempos de caos, Elías y Mascaray nos sorprenden con la Intracomunicación. Un libro claro, conciso y eminentemente práctico, que por un lado hace un ejercicio de rigurosidad y por otro de innovación. A partir de ahora la Comunicación Interna en las empresas tendrá que contar con un nuevo término: la Intracomunicación. Ramón Muntaner Presidente de Muntaner & Asociados La Intracomunicación se perfila como el elemento vital que hará estallar todos los esquemas tradicionales de cómo la comunicación interna se ha entendido hasta ahora. Ignacio Raich Director de Comunicación de Tempo Grup Un libro directo, sin concesiones con el pasado, que invita a la reflexión pero también a la acción. Dr. Francesc Borrell Autor de ¿Comunicar bien para dirigir mejor?