Título:

Autor:

Precio: $282.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480882385

¿Qué son las Relaciones Públicas? ? Una aplicación de la psicología a la dirección de empresas. ? Una doctrina basada en una estrategia de la confianza. ? Ni publicidad, ni propaganda, ni promoción. Este libro desarrolla los grandes principios de las relaciones públicas y las reglas éticas y deontológicas de esta profesión tan poco conocida.