

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$129.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789688604151

Este novedoso libro muestra con casos reales como las empresas pueden tomar iniciativas que les permitan alcanzar sus objetivos de negocio al tiempo que contribuyen con el desarrollo social. Como sistematizar las acciones filantrópicas en una metodología que establezca resultados concretos y medibles.