Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $318.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9789702610786

Principios de microeconomía refleja la convicción de los autores de que la mejor manera de comprender cómo funcionan las economías de mercado y la teoría económica básica es trabajar primero con un modelo sencillo de un sistema de mercado perfectamente competitivo, que incluya explicaciones de los mercados de producción de bienes y servicios, los mercados de insumos (tierra, trabajo y capital), y las relaciones entre ellos. Cuando los lectores han trabajado con un modelo sencillo en un sistema de mercado perfectamente competitivo, empiezan a entender cómo "encajan" las piezas de la economía. Posteriormente se abordan también las estructuras de mercados no competitivos, como el monopolio y el oligopolio.