Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $356.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9789702610861

El comportamiento del consumidor no sólo implica el hecho de comprar cosas, sino también abarca el estudio de cómo el hecho de tener (o no tener) cosas afecta nuestras vidas, y cómo nuestras posesiones influyen en los sentimientos que tenemos hacia nosotros mismos y hacia los demás.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx