Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $377.00

Editorial: **Año:** 2008

Tema: **Edición:** 13ª

Sinopsis **ISBN:** 9789701066744

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes de las diferentes áreas de negocios un análisis introductorio de las aplicaciones de las estadística descriptiva y de la estadística inferencial. Dado que el mundo actual procesa grandes volúmennes de información, el gran reto de la estadística está en saber escoger de manera crítica la información y en ser capaz de reducirla en forma concisa y significativa para hacer interpretaciones, juicios y tomar decisiones efectivas, por ello, esta edición incluye los comandos necesarios para obtener resultados de los programas Excel y Minilab.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx