

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$416.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 15<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701064023

Texto para los cursos de administración estratégica entre el 6°. y 9° semestres. Maestría en Administración MBA.

Apoyo en casos, incorporando temas de varias disciplinas como administración, marketing, finanzas y economía. Contenido actualizado sobre: la globalización de la industria y las empresas, el amplio alcance y la importancia estratégica de las alianzas colaborativas, la dispersión del cambio a gran velocidad de los ambientes industriales y empresariales, y cómo la tecnología en línea encabeza los cambios fundamentales de la estrategia y de las operaciones internas en las empresas.

Nuevo capítulo 10 sobre ética, responsabilidad social y estrategia y su interrelación.