**Título:**

**Autor:**

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

**Precio:** $359.00

**Año:** 2004

**Edición:** 1ª

**ISBN:** 9789701044131

Globalización y mercados abiertos son conceptos que deben manejar cualquier negocio que pretenda formar parte del concierto de la economía actual. Sin embargo, dichos conceptos conllevan aspectos tales como la inevitable competencia, la lucha por lograr el liderazgo en el mercado, y en otros aspectos la supervivencia y la mejora continua para lograr que las empresas coloquen productos y servicios en el mercado.