

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:** Montañe Pascual/ Olier Eduardo

**Precio:** \$396.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788420548029

Corporate Governance Intelligence es el nuevo enfoque de la misión de las organizaciones modernas, que la tecnología hace asequible económicamente, brillante estéticamente y, sobre todo, extraordinariamente eficaz para su supervivencia. Una nueva misión de las organizaciones corporativas consistente en la creación de valor para todos sus stakeholders, es decir, para todos los implicados; y no desde el punto de vista tradicional basado en qué puede obtener la organización del entorno. Corporate Governance Intelligence aporta valor en tres aspectos de importancia capital para las organizaciones del siglo XXI: 1) forma a los directivos en la gestión del cambio a realizar. 2) enfoca el trabajo del máximo órgano de la organización, que es el consejo de administración. 3) desarrolla un corporate governance intelligence pretende ser más que un libro y difundir el nuevo paradigma estratégico y tecnológico al mismo tiempo, de las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector en el siglo XXI tabla de contenido primera parte planteando un nuevo paradigma.