*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:** Pequeño Libro Rojo de la Venta

**Autor:**

**Precio:** $330.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483223284

En este pequeño libro rojo de la venta, tendrás la oportunidad de comprender cómo se producen las ventas y al dominar los elementos que da el autor, haces que las ventas se produzcan siempre. La diferencia entre el éxito y la mediocridad, está en la filosofía. La mayor parte de los comerciales piensan en el final del mes, pero hay que empezar a pensar en el final del momento.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx