Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $390.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789701066706

Obra que analiza y refleja la práctica de las relaciones públicas, así como su desarrollo y crecimiento. Se organiza en torno a cuatro temas básicos: la profesión de las relaciones públicas, su proceso, el público y la práctica.