

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Estrategias de Investigación Cualitativa

**Autor:**

**Precio:** \$635.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788497841733

Esta obra es única en su género por la innovación que representan las propuestas que realiza, como por intentar dar cuenta de diferentes perspectivas, concepciones, enfoques y tensiones que caracterizan, la investigación cualitativa. Esta originalidad se hace presente en la exposición de los autores participantes, que apelan a sus indagaciones, vinculadas a diversos campos de las ciencias sociales. Se tratan las características de la investigación cualitativa y las particularidades del diseño de investigación cualitativa, para continuar con el desarrollo de las más relevantes tradiciones o estrategias de investigación cualitativa. En un momento en el que la investigación cualitativa se caracteriza por su rigor y flexibilidad, sistematicidad y creatividad, pluralismo metodológico y autorreflexión crítica, el objetivo es evidenciar la seriedad de la tarea de la investigación cualitativa su exigencia, dedicación y compromiso ético.