Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $303.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789702608288

Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano se ha pensado no sólo con el fin de estudiar la teoría económica, sino también para desarrollar las habilidades del análisis económico. El contenido del libro busca mostrar la teoría a partir de un proceso de reflexión de la realidad y de las teorías económicas. Características de la obra: se presentan una introducción a los principales conceptos de la economía la historia del pensamiento el estudio de los tres paradigmas y el análisis de los modelos económicos; se muestran casos y aplicaciones de la teoría convencional a la realidad de América latina; se estudia el desarrollo histórico de su economía y los retos que debe enfrentar el continente para lograr su desarrollo; se analizan los fundamentos macroeconómicos; los mercados de competencia perfecta e imperfecta y se concluye con la microeconomía moderna o nueva microeconomía; que es una fusión entre la administración de empresas y la teoría micro de la empresa; se incluyen una serie de preguntas enfocadas a los temas medulares de cada capitulo, así como las orientadas a discusión y debate, investigación y búsqueda en Internet para desarrollar las habilidades de trabajo en equipo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx