

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$816.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788470742439

En la Sociedad del Conocimiento, el futuro del periodismo, implica, nuevos planteamientos con profundos cambios en la formación de los profesionales. Y en esta era de la información y de la cultura del hiperenlace surgen algunas incógnitas como: ¿son necesarios los periodistas?; ¿asistimos al desarrollo de un nuevo modelo de información basado sólo en la Red?; ¿Son los bloggers, periodistas?; ¿afectarán los blogs a los medios tradicionales?...Par dar respuesta a estas y otras preguntas, se desarrolló en abril de 2007, el II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red. Se presentan aquí las investigaciones.