

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa

**Autor:**

**Precio:** \$650.00

**Editorial:**

**Año:** 1988

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788471123206

Las autoras pasan revista en esta obra a los distintos modelos, más o menos en litigio, que dirigen hoy la investigación educativa. Una vez analizados minuciosamente sus pros y sus contras, asumen la existencia de una distinción fundamental entre las tradiciones dominantes de carácter experimental - positivista y otras más recientes de tipo hermenéutico - etnográfico y cualitativo. Este manual ofrece también una completa explicación de cómo realizar investigaciones etnográficas y de las técnicas de carácter cualitativo que nos permiten obtener las informaciones que profesores e investigadores necesitan actualmente.