Título:

Autor:

Precio: $180.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789506414702

¿cuáles son los objetivos más importantes en una organización? ¿en qué consiste la rentabilidad de una empresa? ¿cómo calcular el punto de equilibrio de los negocios? ¿cómo tomar decisiones considerando los costos? ¿cómo fijar precios retributivos y, al mismo tiempo, competitivos?
Los autores responden aquí estas y otras preguntas con un lenguaje claro, ameno y comprensible, especialmente para quienes no están no familiarizados con la terminología contable.
Un libro imprescindible para empresarios, gerentes, asesores, profesionales y estudiantes dispuestos a comprender la naturaleza intrínseca de los negocios y su rentabilidad, quienes podrán comprobar que es posible aprender jugando.
Teoría y práctica se conjugan para establecer un diálogo interactivo con los lectores y proveer herramientas útiles, entre ellas la exclusiva matriz de posicionamiento de los negocios.