

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$222.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788448156763

En este libro se realiza una revisión sistemática de las principales teorías, desde las clásicas, surgidas a principios del siglo XX, hasta las más contemporáneas, referidas al estudio de los medios de comunicación y sus consecuencias para la sociedad.