Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $264.00

Año: 2005

Edición: 1ª

ISBN: 9788448198251

Este libro reúne las aportaciones de once profesores de siete facultades de comunicación españolas. Todos ellos cuentan con un calificado currículo investigador y una probada experiencia docente. Supone uno de los proyectos más ambiciosos encaminados a la calificación de la investigación en medios de comunicación elaborado originalmente en español.