Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $135.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681211530

Este libro aborda al medio ambiente como producto de la percepción y la reflexión, no alude a la dimensión física de los problemas ambientales, sino a la forma bajo la cual éstos son pensados, sentidos y vividos por la sociedad. El medio ambiente al que aquí se hace referencia es aquel que se construye por medio de imágenes, símbolos y normas sociales. Es real porque preocupa a la población y para enfrentarlo se elaboran políticas y programas. Se trata del medio ambiente como construcción social porque no se refiere a aquel con el que pudiéramos interactuar directamente, sino al que es mediado por las distintas perspectivas y percepciones con las que la sociedad lo mira. Es, además, una construcción política porque dichas miradas no siempre son ingenuas ni parten necesariamente de posiciones neutrales: están inmersas de muchas maneras en relaciones de poder y en distintas influencias del ámbito de la ideología. Así, la contaminación del aire que viven los habitantes de una ciudad como la de México no tiene mucho que ver con los cerca de tres millones de sustancias tóxicas que se respiran anualmente, sino con la forma en la que la ciudadanía percibe ese fenómeno físico, considerándolo como algo relevante o irrelevante para sus vidas cotidianas, como algo en verdad cierto o como una invención de los medios y los activistas. Percibir los problemas ambientales y tener conciencia de ellos depende de la voluntad social de ver, la cual está mediada por normas sociales y no sólo por hechos físicos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx