Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $473.00

Año: 2008

Edición: 1ª

ISBN: 9788483224519

Este libro pretende ofrecer una visión integradora del gobierno de la empresa que entiende que los mecanismos externos de control de la empresa son innecesarios para la mejora, que el gobierno de la empresa necesita recurrir a otras herramientas que se exponen a lo largo del libro.
El libro se estructura en cuatro grandes partes: una primera que pretende estudiar la empresa como objeto del gobierno corporativo; una segunda parte que analiza el gobierno de la empresa; la tercera que expone los cuatro pilares o instrumentos centrales del gobierno corporativo; y una cuarta final donde pretende esbozar las pautas de la mejora del gobierno de la empresa.