

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$385.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483224502

Este proyecto nace para aportar un enfoque más adecuado a la realidad española y latinoamericana en general de la gestión de la empresa familiar, que no queda reflejado en la bibliografía actual, que sigue una línea anglosajona con distinto concepto de familia.

El libro se divide en cinco grandes capítulos:

- 1.- Introducción
- 2.- Empresa Familiar: definición y singularidades
- 3.- Retos de familia
- 4.- Retos de Negocio
- 5.- Conclusiones

A través de estos capítulos el autor ofrece una visión optimista de la Empresa Familiar, donde analiza los problemas a los que se enfrenta, tanto por ser empresa en sí, como por ser familiar; una visión práctica, por lo que huye de basarse en investigaciones o estudios y busca ofrecer su experiencia tanto en España como en Latinoamérica, y la que ha obtenido dentro del Programa de Empresa Familiar del Instituto de Empresa; una visión completa ya que pretende abordar los retos de la Empresa Familiar en su conjunto; una visión latina, adaptada al concepto latino de familia, lejos del norteamericano.