

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$190.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9781602551480

El vender no se limita al ofrecimiento de productos, sino que incluye la oferta de servicios, ideas, talentos y oportunidades. En este libro, el doctor Camilo Cruz nos presenta un verdadero cofre de ideas, estrategias y principios que nos ayudaran a agregar persuasion a nuestras presentaciones de negocios. Descubre cuales son las objeciones mas comunes de clientes y prospectos y como responder a ellas con empatia y seguridad. En esta extrordinaria obra encontraras diez consejos practicos que te ayudaran a comunicar mejor tus ideas, atraer a otras personas a tu negocio y crear clientes y asociados para toda la vida.