*Librería*

*Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $380.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789999140249

La vinculación de estética y semiótica no es nueva. Ha sido pensada, en ocasiones, a través de los intentos de una estética semiótica y de una semiótica estética con éxitos dispares, de decididos fracasos pero también de postulaciones recordables en la historia de numerosas disciplinas que confluyeron en indagaciones comunes, en algún momento compartidas. El objetivo de estas líneas es otro, el siguiente: discernir si determinadas reflexiones de la semiótica y de la estética -que suelen "encabalgarse" sin por esto implicar recursos interdisciplinarios- pueden resultar esclarecedoras para no pocas realizaciones del arte contemporáneo, densas de interrogantes múltiples.

Experiencias que si en ocasiones son sólo exitistas, en otras, en cambio, capaces de producir el fuerte impacto de una radical invención de imagen.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx