Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $366.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9789701062487

Estudia las actividades que debe realizar un gerente de producto para asegurar el éxito de los productos o servicios de su empresa. Se centra en el análisis del mercado; el desarrollo de estrategias y objetivos del producto o servicio en cuestión; en la toma de decisiones sobre el precio, la publicidad, la promoción, los canales de distribución y los servicios. Prepara a los estudiantes para desempeñar una posición de gerente de producto, con base en el plan de marketing como estructura unificadora.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx